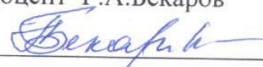


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
доцент Г.А.Бекаров


« 25 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Экономическая стратегия предприятия

Направление подготовки – **38.03.01 Экономика**

Направление (профиль) программы – **Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

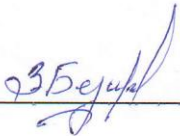
Курс обучения **3 (3)**

Семестр **6 (6)**

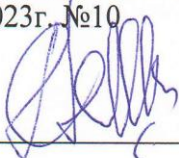
Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.17 «Экономическая стратегия предприятия»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол №6 от 26 апреля 2023 г.)

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  З.Х. Безирова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
Протокол от «16» мая 2023г. №10

Заведующий кафедрой 
к.э.н., доцент С.М. Пшихачев

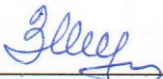
Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «24» мая 2023 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2023 г

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам представление о содержании экономической стратегии предприятия, познакомить с основными понятиями данной дисциплины, методами разработки основных составляющих экономической стратегии предприятия.

Задачами дисциплины является:

- изучение сущности, принципов формирования экономической стратегии предприятия, основных составляющих экономической стратегии предприятия;
- изучение основных методов и особенностей разработки функциональных стратегий предприятия;
- диагностика текущей экономической стратегии предприятия;
- анализ информации о внешней среде предприятия и формулировка функциональных стратегий предприятия, исходя из данного анализа;
- приобретение практических навыков разработки функциональных стратегий предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знать: механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области формирования экономической стратегии предприятия Уметь: грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности Владеть: навыками поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи.
ПК-2	Способен использовать для решения научно-исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ИД-1 _{ПК-2} Применять современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующей финансово-хозяйственную деятельность организации	Знать: современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующей финансово-хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия Уметь: применять современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующей финансово-хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия Владеть: навыками сбора, хранения и анализа информации характеризующей финансово-хозяйственную деятельность организации при постановки стратегических ориентиров, формирования экономической стратегии предприятия и

			разработки основных положений плана по ее реализации.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока-1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего		семестр 6		Всего		семестр 6	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	1,6	59	1,6	59	1,1	38	1,1	38
лекции		18(6)*		18(6)*		18(4)*		18(4)*
практические занятия		36(6)*		36(6)*		18(4)*		18(4)*
групповые консультации		1		1		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3		-		-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой		1		1		1		1
2. Самостоятельная работа в том числе:	2,4	85	2,4	85	2,9	106	2,9	106
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		75		75		96		96
реферат		5		5		5		5
подготовка к промежуточной аттестации		5		5		5		5
Общая трудоемкость	4	144	4	144	4	144	4	144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1.	История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.	2	6	12
2.	Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.	4	6	12
3.	Классификация, иерархия стратегии предприятия.	2(2)*	6(2)*	12
4.	Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий.	4	6	12
5.	Функциональные стратегии предприятия.	2	6	13
6.	Реализация стратегий предприятия.	4(4)*	6(4)*	14
Итого:		18(6)*	36(6)*	75

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1.	История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.	2	2	16
2.	Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.	4	4	16
3.	Классификация, иерархия стратегии предприятия.	2(2)*	2(2)*	16
4.	Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий.	4	4	16
5.	Функциональные стратегии предприятия.	2	2	16
6.	Реализация стратегий предприятия.	4(2)*	4(2)*	16
Итого:		18(4)*	18(4)*	96

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема лекции Содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очная	очно-заочная
1.	История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. История становления стратегии развития предприятия. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.	2	2
2.	Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.	2	2
3.	Классификация, иерархия стратегии предприятия	ЛЕКЦИЯ №4 Классификация, иерархия стратегии предприятия. Иерархия стратегий предприятия: корпоративные стратегии (базовые и портфельные); деловые стратегии (бизнес-стратегии); функциональные стратегии.	2(2)*	2(2)*
4.	Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий	ЛЕКЦИЯ №5 Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий. Базовые стратегии развития предприятия. Матрицы, используемые для разработки портфельной стратегии предприятия.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №6 Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий. Типовые конкурентные стратегии.	2	2
5.	Функциональные стратегии предприятия	ЛЕКЦИЯ №7 Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Производственная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия предупреждения банкротства.	2	2

6.	Реализация стратегий предприятия	ЛЕКЦИЯ №8 Реализация стратегий предприятия. Фазы реализации стратегии предприятия. Типы стратегических изменений на предприятии.	2(2)*	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №9 Реализация стратегий предприятия. Факторы успешной реализации стратегий. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.	2(2)*	2
Итого:			18(6)*	18(4) *

4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очная	очно-заочная
1.	Тема 1. История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия	Практ. занятие №1. 1.История становления стратегии развития предприятия.	2	1
		Практ. занятие №2. 1.Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.	2	1
		Практ. занятие №3. 1.Концепция стратегического менеджмента Игоря Ансоффа.	2	-
2.	Тема 2.Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.	Практ. занятие №4. 1.Стратегический потенциал предприятия.	2	2
		Практ. занятие №5. 1.Анализ внешней и внутренней среды предприятия.	2	2
		Практ. занятие №6. 1.SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон предприятия.	2	-
3.	Тема 3. Классификация, иерархия стратегии предприятия	Практ. занятие №7. 1.Иерархия стратегий предприятия: корпоративные стратегии (базовые и портфельные).	2(2)*	1(1)*
		Практ. занятие №8. 2.Деловые стратегии (бизнес-стратегии); функциональные стратегии.	2	1(1)*
		Практ. занятие №9. 3.Основные составляющие экономической стратегии.	2	-
4.	Тема 4. Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий	Практ. занятие №10. 1.Базовые стратегии развития предприятия.	2	2
		Практ. занятие №11. 1.Матрицы, используемые для разработки портфельной стратегии предприятия.	2	1
		Практ. занятие №12. 1.Типовые конкурентные стратегии.	2	1
5.	Тема 5. Функциональные стратегии предприятия	Практ. занятие №13. 1.Стратегия маркетинга. 2.Финансовая стратегия.	2	1
		Практ. занятие №14. 1.Производственная стратегия. 2.Социальная стратегия.	2	1
		Практ. занятие №15. 1.Стратегия внешнеэкономической деятельности. 2.Стратегия предупреждения банкротства.	2	-
6.	Тема 6. Реализация стратегий предприятия	Практ. занятие №16. 1.Фазы реализации стратегии предприятия.	2(2)*	2(2)*

		2.Типы стратегических изменений на предприятии. Практ. занятие №17. 1.Факторы успешной реализации стратегий. Практ. занятие №18. 1.Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.	2(2)* 2	1 1
Итого:			36(8)*	18(4)*

() Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 85 (106) часов, из них 75(96) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных вопросов тем (модулей), реферат (5) часов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов тем (разделов), основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной и 5 ч. по очно-заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Тема 1. История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия 1.Шкала нестабильности внешней среды И. Ансоффа. 2.Роль стратегии в управлении фирмой.	12(16)	[1,2,3,4]*	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета
2.	Тема 2. Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. 1.Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон. 2.Человеческие ресурсы. 3.Культура и образ фирмы.	12(16)	[1,2,3,4,5,6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
3.	Тема 3. Классификация, иерархия стратегии предприятия	12(16)	[1,2,3,4,9,10]*	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета

	1. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. 2. Управление стратегическим набором. 3. Формирование товарного ассортимента. 4. Использование рекламной кампании при работе с рыночными транзакциями.			
4.	Тема 4. Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий 1. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность» компании «Мак-Кинси». 2. Типовые конкурентные стратегии: лидерство за счет экономии на издержках; сфокусированные издержки; дифференциация; сфокусированная дифференциация.	12(16)	[1,2,3,4,5,8,10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	Тема 5. Функциональные стратегии предприятия 1. Факторы, определяющие спрос на ресурсы со стороны производственной системы. 2. Факторы, определяющие чувствительность (эластичность) спроса на требуемые ресурсы. 3. Целевые социальные программы; социальная защищенность работников предприятия. 4. Регулирование процесса формирования затрат путем использования основных факторов. 5. Стратегический анализ издержек. 6. Выработка ценовой стратегии фирмы.	13(16)	[1,2,3,4,9,10]*	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета
6.	Тема 6. Реализация стратегий предприятия 1. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.	14(16)	[1,2,3,4,6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1-12]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
8.	Подготовка реферата	5(5)		Защита реферата
Итого:		85(106)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема 1. История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Тема 2. Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и	УК-1, ПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)

	внутренней среды предприятия.		
2.	Тема 3. Классификация, иерархия стратегии предприятия.	УК-1, ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты))
	Тема 4. Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий.		
3.	Тема 5. Функциональные стратегии предприятия.	УК-1, ПК-2	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты))
	Тема 6. Реализация стратегий предприятия.		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов – очников осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, подготовки реферата, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2 Способен использовать для решения научно-исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-1, ПК-2 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.02 Механизация сельскохозяйственного производства	1
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.03 История экономических учений Б1.В.04 Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства	2
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.О.13 Статистика Б1.В.05 Основы производства, переработки и хранения продукции животноводства Б1.В.07 Теоретические основы бухгалтерского учета	3
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.О.16 Маркетинг	4
	Б1.В.11 Институциональная экономика Б1.В.12 Кооперация и агропромышленная интеграция Б1.В.15 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	5
	Б1.В.17 Экономическая стратегия предприятия Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки Б1.В.ДВ.02.02 Аграрная политика	6
	Б1.В.25 Налоги и налогообложение Б1.В.26 Маркетинг в АПК	7
	Б1.В.28 Логистика Б1.В.31 Стартапы Б2.В.01(Пд)Производственная практика (преддипломная) Б3.01(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.В.13 Цифровая экономика	5
ПК-2	Б1.В.17 Экономическая стратегия предприятия Б1.В.19 Экономика общественного сектора	6
	Б1.В.28 Логистика Б2.В.01(Пд)Производственная практика (преддипломная) Б3.01(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета с оценкой (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «**отлично**».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 _{ук-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (шестой этап)	Знать: механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области формирования экономической стратегии предприятия	Не знает механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области формирования экономической стратегии предприятия	Частично знаком с механизмами и методикой поиска, анализа и синтеза информации, включающих системный подход в области формирования экономической стратегии предприятия	Достаточно владеет механизмами и методикой поиска, анализа и синтеза информации, включающих системный подход в области формирования экономической стратегии предприятия	В полной мере владеет механизмами и методикой поиска, анализа и синтеза информации, включающих системный подход в области формирования экономической стратегии предприятия
	Уметь: грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях	Не обладает умениями грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в	Частично обладает умениями грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций,	Фрагментарно умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетво- рительно	удовлетвори- тельно	хорошо	отлично
	других участников деятельности	рассуждениях других участников деятельности	оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	других участников деятельности	участников деятельности
	Владеть: навыками поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Не владеет навыками поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Частично владеет навыками поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Не в полной мере владеет навыками поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Владеет на высоком уровне навыками поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи.
ИД-1 _{ПК-2} Применять современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность организации (шестой этап)	Знать: современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Не знает современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Частично знаком с современными средствами сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Достаточно владеет современными средствами сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	В полной мере владеет знаниями современных средств сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия
	Уметь: применять современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Не обладает умениями в примениии современных средств сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Частично обладает умениями в примениии современных средств сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Умеет фрагментарно применять современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия	Умеет применять современные средства сбора, хранения и анализа информации характеризующе й финансово- хозяйственную деятельность при разработке и реализации экономической стратегии предприятия
	Владеть: навыками сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность организации при постановки стратегических ориентиров,	Не владеет навыками сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность организации при постановки стратегических ориентиров,	Частично владеет навыками сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность организации при постановки стратегических	Не в полной мере владеет навыками сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность организации при постановки стратегических	Владеет на высоком уровне навыками сбора, хранения и анализа информации характеризую- щей финансово- хозяйственную деятельность организации при постановки стратегических

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	формирования экономической стратегии предприятия и разработки основных положений плана по ее реализации.	формирования экономической стратегии предприятия и разработки основных положений плана по ее реализации.	ориентиров, формирования экономической стратегии предприятия и разработки основных положений плана по ее реализации.	ориентиров, формирования экономической стратегии предприятия и разработки основных положений плана по ее реализации.	ориентиров, формирования экономической стратегии предприятия и разработки основных положений плана по ее реализации.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету с оценкой, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету с оценкой. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету с оценкой студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете с оценкой студент может получить **20-40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2_{ук-1}, ИД-1_{пк-2} в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Примерная тематика докладов, рефератов

1. Планирование как важнейшая функция управления.
2. Стратегическое планирование развития предприятия.

3. Формулирование стратегий и выбор альтернатив развития предприятия.
4. Бизнес-план предприятия.
5. Планирование производства и реализация продукции.
6. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
7. Разработка стратегии развития предприятия.
8. Ценовая стратегия предприятия.
9. Товарная стратегия предприятия.
10. Классификация инновационных стратегий.
11. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
12. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов
13. Стратегия снижения производственных издержек.
14. Стратегии привлечения и отбора персонала.
15. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
16. Экономическая эффективность реструктуризации предприятия (на примере конкретного предприятия).
17. Оценка эффективности инновационной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
18. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
19. Бизнес-план как основная стратегия деятельности предприятия.
20. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
21. Информационная поддержка стратегического развития организации.
22. Обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятия в современных условиях.
23. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.
24. Разработка товарной стратегии предприятия.
25. Разработка стратегии продвижения и сбыта товаров.
26. Разработка производственных стратегий предприятия.
27. Разработка финансовой стратегии предприятия.
28. Разработка стратегии снижения транзакционных издержек.
29. Разработка стратегии управления персоналом предприятия.

7.4.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Тема 1. История становления и подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.

1. В какой период времени управление фирмой сформировано как научное направление?

- а) в 17-м веке;
- б) в 18-м веке;
- в) в 19-м веке;
- г) в 20-м веке.

2. В каком году в нашей стране были изданы первые работы в области теории стратегического планирования?

- а) в 1982 году;
- б) в 1992 году;
- в) в 2002 году;
- г) в 2005 году.

3. Кто сформулировал общие стратегии конкуренции?

- а) Игорь Ансофф;

- б) Альфред Чандлер;
 - в) Майкл Портер;
 - г) Анри Файоль.
- 4. Кто определяет стратегию как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности?**
- а) Альфред Чандлер;
 - б) Генри Минцберг;
 - в) Игорь Ансофф;
 - г) Фредери Тейлор.
- 5. Основателем какой школы управления является Анри Файоль?**
- а) административная (классическая) школа;
 - б) школа человеческих отношений;
 - в) школа научного управления;
 - г) школа реструктуризации производства.
- 6. Какой группы принципов управления Анри Файоля НЕ существует?**
- а) структурные принципы;
 - б) прогнозные принципы;
 - в) принципы процесса;
 - г) принципы конечного результата.
- 7. Сколько составляющих элементов входят в понятие стратегии по Г. Минцбергу?**
- а) «3р»;
 - б) «4р»;
 - в) «5р»;
 - г) «6р»
- 8. Какой составляющий элемент НЕ входит в понятие стратегии «5р» по Г. Минцбергу?**
- а) перспектива;
 - б) процесс;
 - в) план;
 - г) прием.
- 9. Стратегия – это...**
- а) тактика управления предприятия в будущем;
 - б) искусство руководства, общий план руководства;
 - в) осуществление предпринимательской деятельности на определенный период времени;
 - г) установки, планы, намерения руководства предприятия в отношении доходов и расходов, бюджета, налогов, цен.
- 10. На какой вопрос НЕ отвечает экономическая стратегия?**
- а) что и каком количестве производить?
 - б) как и какими средствами производить?
 - в) для кого и когда производить?
 - г) кто и зачем производит?

Тема 2. Стратегический потенциал предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

- 1. Стратегический потенциал предприятия формируется за счет:**
- а) профессиональной этики;
 - б) системы ценностей и идей;
 - в) стратегических ресурсов;
 - г) все ответы верны.

2. Стратегические ресурсы предприятия – это...

- а) технические ресурсы;
- б) технологические ресурсы;
- в) финансовые ресурсы;
- г) все ответы верны.

3. К стратегическим ресурсам предприятия НЕ относятся

- а) информационные ресурсы;
- б) кадровые ресурсы;
- в) организационные ресурсы;
- г) маркетинговые ресурсы.

4. Стратегический потенциал предприятия есть совокупность...

- а) резервов и факторов;
- б) ресурсов и возможностей;
- в) оборотных и внеоборотных активов;
- г) сырья, материалов и комплектующих изделий на складе.

5. SWOT-анализ предполагает:

- а) выявление сильных сторон предприятия;
- б) выявление слабых сторон предприятия;
- в) определение возможностей;
- г) все ответы верны.

6. Сильные стороны предприятия – это...

- а) ослабление позиций фирм-конкурентов;
- б) хорошо ориентированная реклама;
- в) благоприятный сдвиг в курсах валют;
- г) все ответы верны.

7. Слабые стороны предприятия – это...

- а) высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами;
- б) появление новых конкурентов;
- в) рост продаж товаров-заменителей;
- г) все ответы верны

8. Стратегический анализ базируется на следующих общеметодологических принципах:

- а) научность и комплексность;
- б) объективность, точность, достоверность;
- в) системность, оперативность, эффективность;
- г) все ответы верны.

9. Анализ внешней среды предприятия подразделяется на...

- а) анализ макросреды и анализ микросреды;
- б) анализ дальней окружающей среды и анализ ближней окружающей среды;
- в) анализ среды косвенного воздействия и анализ среды прямого воздействия;
- г) все ответы верны.

10. Компонентом анализа факторов макросреды предприятия НЕ является:

- а) анализ природных факторов;
- б) анализ научно-технических факторов;
- в) анализ контактных аудиторий;
- г) все ответы верны.

ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 2-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Тема 3. Классификация, иерархия стратегии предприятия.

1. Корпоративные стратегии классифицируются на:

- а) базовые и портфельные;

- б) базовые и функциональные;
- в) функциональные и деловые;
- г) деловые и портфельные.

2. Базовые стратегии развития предприятия – это ...

- а) стратегии роста;
- б) стратегии стабильности;
- в) стратегии сокращения и стабильности;
- г) комбинированные стратегии;
- д) все ответы верны.

3. Разновидностью стратегии роста является ...

- а) корпоративный рост;
- б) базовый рост;
- в) концентрированный рост;
- г) все ответы верны.

4. Типология стратегий роста Игоря Ансоффа предполагает выделение:

- а) стратегии глубокого проникновения;
- б) стратегии расширения рынка;
- в) стратегии разработки товара;
- г) стратегии диверсификации;
- д) все ответы верны.

5. Данный тип стратегии включает стратегию горизонтальной и вертикальной интеграции. Речь идет о...

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии диверсифицированного роста;
- г) все ответы верны.

6. К типам стратегии сокращения относятся:

- а) ликвидация;
- б) продажа бизнеса;
- в) сокращение и переориентация;
- г) все ответы верны.

7. Эта матрица стратегического анализа предусматривает выделение таких стратегических позиций бизнеса, как «звезда», «дойная корова», «собака», «трудный ребёнок». Речь идет о...

- а) матрице «Бостон консалтинг групп»;
- б) матрице «Мак-Кинси»;
- в) матрице И. Ансоффа «товар-рынок»;
- г) матрице «темпы роста фирмы – темпы роста ниши».

8. Если деловая стратегия классифицируется по признаку «реализация конкурентных преимуществ», то такой тип стратегии является разновидностью деловой стратегии?

- а) стратегия низких издержек производства;
- б) стратегия быстрого освоения новых рынков;
- в) стратегия на основе лидерства в издержках;
- г) все ответы верны.

9. К функциональным стратегиям предприятия относится стратегия ...

- а) производства;
- б) диверсификации;
- в) стабильности;
- г) глубокого проникновения.

10. НЕ является функциональной стратегией:

- а) стратегия производства;

- б) стратегия маркетинга;
- в) стратегия внешнеэкономической деятельности;
- г) стратегия ликвидации.

Тема 4. Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий.

1.С изменением какого из вышеперечисленных элементов связаны базовые стратегии развития предприятия?

- а) продукт;
- б) рынок;
- в) отрасль;
- г) положение фирмы внутри отрасли;
- д) все ответы верны.

2.Стратегия концентрированного роста предполагает рост...

- а) по отношению к производственной цепочке;
- б) по отношению к базовому рынку;
- в) по отношению к основной деятельности;
- г) основанный на возможностях предприятия за пределами основной деятельности.

3.Стратегия диверсифицированного роста базируется на...

- а) возможностях предприятия по увеличению выпуска продукта;
- б) возможностях проникновения товара на новые рынки;
- в) возможностях предприятия за пределами основной деятельности;
- г) все ответы верны.

4.Стратегия концентрированного роста применяется в случае, когда фирма...

- а) не исчерпала возможности, связанные с ее товарами на действующих рынках;
- б) намеревается закрепиться на новых рынках;
- в) реализует стратегию горизонтальной интеграции;
- г) все ответы верны.

5. Стратегия развития рынка, являющаяся вариантом стратегии концентрированного роста, предполагает:

- а) освоение новых сегментов рынка;
- б) формирование новых каналов сбыта;
- в) территориальную экспансию;
- г) все ответы верны.

6. Стратегия горизонтальной диверсификации предполагает:

- а) создание собственных магазинов;
- б) создание совместных предприятий;
- в) производство новых товаров, которые очень близки по производственно-техническим условиям производства существующих товаров;
- г) все ответы верны.

7.Матрица «Бостон консалтинг групп» строится относительно следующих двух переменных:

- а) конкурентоспособность фирмы, привлекательность рынка;
- б) форма существования малого предприятия, продукт малого предприятия;
- в) темп роста фирмы, темп роста ниши;
- г) относительная доля рынка, темп роста рынка.

8. Для стратегической позиции бизнеса «звезда» матрицы «Бостон консалтинг групп» характерна стратегия...

- а) рост или при недостатке средств – ограниченный рост; атакующая стратегия;
- б) стратегия обороны;
- в) уход с рынка, т.е. сокращение; стратегия отступления;

г) стратегия сокращения.

9. Стратегия лидерства в издержках опирается на:

высокую производительность труда и всемерную экономию издержек;

- а) высокий спрос на товар и снижение цены на товар;
- б) покупку сырья и материалов мелкими партиями;
- в) все ответы верны.

10. Оборонительная стратегия относится к числу стратегий...

- а) лидера рынка;
- б) претендента на лидерство;
- в) «следующего за лидером»;
- г) специалиста («нишера»).

ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 3-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Тема 5. Функциональные стратегии предприятия.

1. Какие стратегии разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия?

- а) базовые;
- б) функциональные;
- в) деловые;
- г) портфельные.

2. Маркетинговая стратегия предприятия относится к:

- а) корпоративной стратегией;
- б) конкурентной стратегией;
- в) функциональной стратегией;
- г) оперативной стратегией.

3. В зависимости от охвата рынка выделяют следующие стратегии маркетинга:

- а) стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга;
- б) стратегия конверсионного маркетинга, стимулирующего маркетинга, ремаркетинга, синхромаркетинга, демаркетинга;
- в) товарные стратегии, сбытовые стратегии, ценовые стратегии, стратегия продвижения товара на рынок.

4. Какая из нижеперечисленных стратегий представляет собой процесс разработки ряда существенных модификаций товара, которые делают его отличным от товаров конкурентов?

- а) стратегия дифференциации;
- б) стратегия вариации;
- в) стратегия элиминации;
- г) стратегия диверсификации.

5. Вариантами товарных стратегий являются:

- а) стратегия инновации товара;
- б) стратегия вариации товара;
- в) стратегия элиминации товара;
- г) все ответы верны.

6. Стратегия элиминации товара предполагает:

- а) изъятие существующих видов продукции из производственной программы предприятия;
- б) прекращение производства товара;

- в) вывод товара с рынка как потерявшего спрос;
 - г) все ответы верны.
- 7. Стратегия «снятия сливок» и стратегия прочного внедрения на рынок могут быть использованы предприятием при внедрении на рынок...**
- а) товара новинки, запущенного патентом
 - б) товара, имитирующего уже существующие на рынке товары;
 - в) все ответы верны.
- 8. Какая ценовая стратегия используется на этапе зрелости жизненного цикла товара?**
- а) стратегия завышенной цены;
 - б) стратегия скользящей падающей цены;
 - в) стратегия среднего уровня;
 - г) стратегия ограбления.
- 9. На этапе спада жизненного цикла товара применяется ...**
- а) стратегия, основанная на снижении цены товара до очень низкого уровня;
 - б) стратегия, направленная на удлинение жизненного цикла товара путем увеличения расходов на его продвижение;
 - в) все ответы верны.
- 10. Стратегическая задача коммуникативной политики предприятия это...**
- а) формирование имиджа предприятия;
 - б) разработка фирменного стиля;
 - в) определение оптимальной структуры комплекса маркетинговых коммуникаций;
 - г) все ответы верны.

Тема 6. Реализация стратегий предприятия.

- 1. Процесс реализации стратегии включает следующие фазы:**
- а) фазу осуществления стратегических изменений;
 - б) фазу выполнения стратегий;
 - в) фазу стратегического контроля;
 - г) все ответы верны.
- 2. К типам стратегических изменений НЕ относится:**
- а) перестройка предприятия;
 - б) радикальное преобразование;
 - в) умеренное преобразование;
 - г) изменение техники мотивации персонала.
- 3. К факторам успешной реализации стратегии относятся:**
- а) стратегические изменения;
 - б) система управления предприятием;
 - в) стратегический контроль;
 - г) стратегический анализ.
- 4. К факторам успешной реализации стратегии относятся:**
- а) организационная структура;
 - б) стиль управления;
 - в) персонал предприятия;
 - г) все ответы верны.
- 5. В зависимости от участия исполнителей в управлении выделяют следующие стили управления:**
- а) диктаторский, автократический, бюрократический;
 - б) коммуникационный и консультативный;
 - в) авторитарный, сопричастный, автономный;

- г) управление через инновацию, управление через согласование целей, управление через мотивацию.

6. Какие методы используются в управлении стратегическими изменениями на предприятии?

- а) жесткие методы, опирающиеся на различные угрозы;
- б) мягкие методы, опирающиеся на убеждение сотрудников;
- в) комбинированные методы;
- г) все ответы верны.

7. В стратегическом управлении и планировании выделяют следующие риски:

- а) количественные и качественные;
- б) виртуальные и реальные;
- в) объективные и субъективные;
- г) все ответы верны.

8. При оценке объективных рисков учитывают:

- а) производственные риски;
- б) финансовые риски;
- в) экологические риски;
- г) все ответы верны.

9. Количественный анализ рисков при разработке стратегии заключается:

- а) в анализе возможных видов риска;
- б) в оценке степени риска;
- в) в анализе причин риска;
- г) все ответы верны.

10. На этапе качественного анализа риска определяются:

- а) причины риска;
- б) потенциальные области риска;
- в) возможные виды риска;

7.4.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. История становления стратегии развития предприятия.
2. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.
3. Концепция стратегического менеджмента Игоря Ансоффа.
4. Стратегический потенциал предприятия.
5. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
6. SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон предприятия.

2-ой рейтинг контроль

1. Иерархия стратегий предприятия: корпоративные стратегии (базовые и портфельные).
2. Деловые стратегии (бизнес-стратегии); функциональные стратегии.
3. Основные составляющие экономической стратегии.
4. Базовые стратегии развития предприятия.
5. Матрицы, используемые для разработки портфельной стратегии предприятия.
6. Типовые конкурентные стратегии.

3-ий рейтинг контроль

1. Стратегия маркетинга.
2. Финансовая стратегия.
3. Производственная стратегия.
4. Социальная стратегия.

5. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
6. Стратегия предупреждения банкротства.
7. Фазы реализации стратегии предприятия.
8. Типы стратегических изменений на предприятии.
9. Факторы успешной реализации стратегий.
10. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.

7.4.4 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Стратегический потенциал предприятия.
2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
3. Шкала нестабильности внешней среды И. Ансоффа.
4. Роль стратегии в управлении фирмой.
5. История становления стратегии развития предприятия.
6. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.
7. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон.
8. Человеческие ресурсы.
9. Культура и образ фирмы.
10. Классификация, иерархия стратегии предприятия.
11. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
12. Управление стратегическим набором.
13. Формирование товарного ассортимента.
14. Использование рекламной кампании при работе с рыночными транзакциями.
15. Базовые стратегии развития предприятия.
16. Матрицы, используемые для разработки портфельной стратегии предприятия.
17. Типовые конкурентные стратегии.
18. Матрица «привлекательность - конкурентоспособность» компании «Мак-Кинси».
19. Типовые конкурентные стратегии: лидерство за счёт экономии на издержках; сфокусированные издержки; дифференциация; сфокусированная дифференциация.
20. Стратегия маркетинга.
21. Финансовая стратегия.
22. Производственная стратегия.
23. Социальная стратегия.
24. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
25. Стратегия предупреждения банкротства.
26. Факторы, определяющие спрос на ресурсы со стороны производственной системы.
27. Факторы, определяющие чувствительность (эластичность) спроса на требуемые ресурсы.
28. Целевые социальные программы; социальная защищенность работников предприятия.
29. Регулирование процесса формирования затрат путем использования основных факторов.
30. Стратегический анализ издержек.
31. Выработка ценовой стратегии фирмы.
32. Фазы реализации стратегии предприятия.
33. Типы стратегических изменений на предприятии.
34. Факторы успешной реализации стратегий.
35. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
36. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
2. Костина, Р. В. Финансовые стратегии компаний АПК [Электронный ресурс]: учебник : [16+] / Р. В. Костина, А. И. Уколов. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 736 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
3. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics modern economics (The basics of national economy) [Электронный ресурс] : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Квашина, О. Н. Учебно-практическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент» для проведения практических занятий обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент : учебное пособие / О. Н. Квашина. – Великие Луки : Великолукская ГСХА, 2020. – 135 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

Дополнительная литература:

5. Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие / И. П. Беликова, В. А. Ивашова. – Ставрополь : СтГАУ, 2020. – 128 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/>
6. Василенко, С. Стратегии финансирования оборотного капитала предприятия / С. Василенко. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 73 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Защук, М. С. Стратегия предприятия : учебное пособие / М. С. Защук. – Донецк :

- ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. – 285 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>
8. Карпенко, О. М. Стратегия и тактика антикризисного управления на предприятии / О. М. Карпенко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
 9. Ридель, Л. Н. Стратегия развития предприятия : учебное пособие / Л. Н. Ридель. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 80 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>
 10. Овсянко, Л. А. Инвестиционная стратегия предприятия : учебное пособие / Л. А. Овсянко. – Красноярск : КрасГАУ, 2016. – 151 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/187176>
 11. Савцова, А. В. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация : коллективная монография / А. В. Савцова, Л. И. Ушвицкий, И. В. Соловьева. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 156 с. – ISBN 978-5-9296-0875-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>
 12. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
 13. Труфанова, С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие / С. В. Труфанова. – 2-е изд., испр. – Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. – 101 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
ООО «Издательство Лань».
Договор № 32 от 19.05.23 г. сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online»**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 55-04/2023 от 22.05.2023 г. сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2023 от 18.04.2023 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Договор № 5390 от 29.08.2022 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **«Эй Ви Ди - Систем»**
Договор № A11722 от 12.04.2023 г. сроком на 1 год

- **ООО «Гарант»**
№214-2023г. от 01.01.2023г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оцениваются в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета с оценкой.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 13C8-221021-143125-360-1530, договор №59 от 15.10.2021 г. (с 21.10.2021-30.10.2023 г.).

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W

			Персональный компьютер Intel Core i5-3330
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет